



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MOLISE

ELEZIONI REGIONALI 2018



*La nostra Regione
Le nostre proposte*



La nostra Regione, le nostre proposte

“

*Il **Terziario di mercato** conta nel Molise oltre 16.000 imprese. Un indicatore economico positivo che non può che inorgoglierci perché le piccole imprese sono l'anima del nostro territorio. In questi anni, sono riuscite a resistere alla crisi, nonostante operino in un contesto spesso sfavorevole. Per risalire e diventare volano di sviluppo del nostro territorio, le imprese hanno bisogno di **interventi importanti e riforme strutturali** e di una programmazione politica di medio lungo termine fin ora assente.*

*La politica dei prossimi anni dovrà unire **pragmatismo e visione**, curando i “mali cronici” che affliggono da sempre il nostro territorio e dare un’accelerazione decisiva alle politiche di sviluppo per offrire alla regione una prospettiva di medio-lungo periodo e renderla competitiva nello scenario nazionale.*

*In quest’ottica, abbiamo raccolto le idee e stilato una **lista di proposte** che riteniamo concrete e prioritarie per rimuovere gli ostacoli che frenano la crescita e restituire competitività ed efficienza all’intero sistema.*

***DISEGNARE INSIEME** un nuovo Molise per guardare con fiducia al **FUTURO** della nostra **REGIONE**.*

”

Confcommercio Molise

DEMOGRAFIA IMPRESE ANNO 2017

IMPRESE REGISTRATE

SERVIZI	16.212 _ 45,80%
DI CUI: COMMERCIO	7.655 _ 21,62%
TRASPORTI	869 _ 2,45%
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	2.347 _ 6,63%
ALTRE ATTIVITA' DI SERVIZIO	5.341 _ 15,09%

OCCUPAZIONE ANNI 2016

OCCUPATI 105.000 UNITA' 0,46% MOLISE SU ITALIA

SERVIZI 72.000 UNITA' (INCLUSA P.A.)

DI CUI COMMERCIO, ALBERGHI E RISTORANTI 21.000 _ 19,7%

TASSO DI DISOCCUPAZIONE MOLISE 14,6% VS ITALIA 11,2%

VALORE AGGIUNTO DEL MOLISE ANNO 2016

5,6 MILIARDI DI EURO PARI ALLO 0,37% DEL VALORE AGGIUNTO ITALIA

4,2 MILIARDI DI EURO IL VALORE AGGIUNTO DELLE IMPRESE

DEI SERVIZI DEL MOLISE, PARI ALLO 0,38% DEL V.A. PRODOTTO

DALLE IMPRESE DEI SERVIZI DELL'ITALIA

QUANTO VALE IL TERZIARIO NEL MOLISE

OFFERTA DISTRIBUTIVA ANNO 2016

ESERCIZI AL DETTAGLIO - SEDE FISSA	4.701
DI CUI SUPERMERCATI	47
IPERMERCATI	5
MINIMERCATI	21
GRANDI MAGAZZINI	4
GRANDI SUPERFICI SPECIALIZZATE	1
ESERCIZI DEL COMMERCIO AMBULANTE	
CONSISTENZA DI 25,2 OGNI 10.000 ABITANTI	782 ESERCIZI

TURISMO ANNO 2016

ARRIVI 136.948 - 0,12% MOLISE SU ITALIA

DI CUI 12.249 SONO STRANIERI

OLTRE 460 MILA LE GIORNATE DI PRESENZA

ELABORAZIONE U.O. "ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI - STATISTICA E PREZZI" CCIAA MOLISE
SU DATI MOVIMPRESE E ISTAT

Le principali aree tematiche

1. TERRITORIO, AMBIENTE E INFRASTRUTTURE
2. LEGALITA' E SICUREZZA
3. IMPRESA 4.0 E EDI
4. FISCALITA' AGEVOLATA E CREDITO
5. FORMAZIONE E LAVORO
6. COMMERCIO
7. BENI E SERVIZI OSPEDALIERI
8. TURISMO



Territorio, ambiente e infrastrutture

Territorio, ambiente e infrastrutture

La crescita del territorio passa necessariamente per lo sviluppo delle imprese del Terziario che costituiscono non solo un **antidoto contro la desertificazione urbana**, ma anche un deterrente contro degrado e criminalità. Allo stesso tempo, dotare il Molise di adeguate **infrastrutture**, migliorandone anche la viabilità, significa aumentare la capacità della regione di attrarre investimenti e turisti. Le **difficoltà oggettive di spostarsi** in tempi ragionevoli sul territorio, lo squilibrio tra una provincia e l'altra, la **carenza di intermodalità** per il trasporto delle merci mortificano, infatti, le potenzialità di una regione che può vantare innumerevoli risorse turistiche.

Occorre, quindi, avviare una politica di sistema che miri ad:



Accelerare l'approvazione del PUA (Piano Utilizzazione Arenili regionale) per il rilancio dell'economia del mare e realizzare interventi a tutela delle **coste danneggiate dall'erosione**, tra cui i ripascimenti. Istituire un **Tavolo di confronto istituzionale tra Autorità Portuale, Regione e Confcommercio Molise** per migliorare le sinergie tra i porti (commerciale e turistici) e il territorio molisano



Sostenere la riqualificazione e la rigenerazione sociale ed economica delle aree urbane al fine di arrestare progressivi fenomeni di desertificazione con le conseguenti ricadute negative in ambito ambientale, sociale ed economico. Stimolare i Comuni ad aderire al **protocollo ANCI – Confcommercio**



Accelerare lo sviluppo della banda larga, garantire con una manutenzione programmata una rete stradale idonea e sicura, procedere con urgenza alla elettrificazione della rete ferroviaria Campobasso – Roma a supporto della logistica delle persone e delle merci



Sostenere i Comuni per la redazione di **piani merci** sovrintendendo con finanziamenti coordinati alla realizzazione di piattaforme logistiche per individuare dei centri di distribuzione merci per lo sviluppo economico del territorio e attrarre investimenti



CCD camera

Legalità e sicurezza

Legalità e sicurezza

Nella nostra regione il numero dei reati effettivamente compiuti non è un dato ancora allarmante, ma vi è una percezione diffusa dell'illegalità che è legata a comportamenti o a situazioni di degrado e incuria. Tutto ciò danneggia l'immagine del Molise generando **un clima di incertezza e tensione che scoraggia la voglia di fare impresa**. Occorre, quindi, mettere a bilancio più risorse per garantire un maggiore controllo del territorio e più risorse finanziarie per sostenere interventi volti ad elevare i livelli di sicurezza nelle nostre città.

In particolare, chiediamo di:



Sostenere i Comuni per il rafforzamento del contrasto all'**illegalità** e all'**abusivismo commerciale**
(es. contributo per task force dedicata)



Inasprire le sanzioni amministrative per l'**abusivismo commerciale** e ricettivo



Sostenere la diffusione della **cultura della legalità** nei confronti dei consumatori e delle nuove generazioni con il coinvolgimento del sistema scolastico



Sostenere i percorsi di formazione nei confronti delle imprese, soprattutto in fase di avvio, in ottemperanza con le indicazioni del **D.Lgs 231/01 sulla responsabilità d'impresa**



Implementare le misure a favore delle imprese, anche in forma aggregata (reti), che intendono dotarsi di **impianti di sicurezza e videosorveglianza**



Impresa 4.0 e EDI

Impresa 4.0 e EDI

In un mondo che è sempre più globalizzato digitalizzare il proprio business non è più un optional, ma un imperativo se si vuole restare competitivi. La **Digital Transformation** impone, però, alle imprese un notevole sforzo in termini di investimenti economici e di rivisitazione dei propri modelli organizzativi. Per sostenere questi cambiamenti il Governo ha lanciato il **piano "Impresa 4.0"** che prevede incentivi a favore delle PMI che intendono sviluppare processi innovativi. In linea con questi obiettivi strategici è nato il progetto degli **E.D.I. - gli ecosistemi digitali di innovazione** - promosso da **Confcommercio**, per offrire assistenza concreta alle imprese che desiderano realizzare nuovi modelli di business, anche salvaguardando la peculiarità e l'originalità della propria attività tradizionale. Questi hub, preziosi perché capaci di valorizzare le **eccellenze territoriali**, andranno sostenuti con interventi specifici, e in particolare occorrerà:



Passare da interventi specifici e congiunturali a interventi strutturali a **sostegno dello start up** per il consolidamento e l'innovazione delle PMI



Favorire l'orientamento delle imprese verso le strutture di supporto alla **trasformazione digitale** (EDI - Ecosistemi digitali per l'innovazione)



Realizzare interventi per la **riduzione dei costi amministrativi**, la **semplificazione delle procedure** nei rapporti con la Pubblica Amministrazione ed il **miglioramento dell'accesso al mercato**



Fiscalità agevolata e credito

Fiscalità agevolata e credito

In Molise è in atto un faticoso passaggio dalla recessione al ritorno alla crescita. In questo scenario di transizione è fondamentale **favorire in ogni modo l'accesso al credito** e il consolidamento strutturale delle imprese supportandone la capitalizzazione.

Per questo chiediamo alla Regione di proseguire con le iniziative per agevolare l'accesso al credito con particolare attenzione a:



Incentivare e **ridurre gli oneri fiscali** per le start up, non solo innovative, con particolare riguardo all'imprenditoria femminile e giovanile



Prevedere **sgravi fiscali a canone agevolato a favore degli esercizi commerciali locati** a imprese di giovani e start-up, nonché ubicati nei centri storici, anche nell'ottica della rivitalizzazione degli stessi



Sostenere realmente il territorio attraverso la **FinMolise spa**. La Finanziaria regionale deve dare supporto alle aziende che hanno difficoltà di accesso al credito e che sono fuori dai parametri previsti da Basilea 3

Fiscalità agevolata e credito



Prevedere di bandi per agevolare le imprese nel **ricambio generazionale** e per salvaguardare le attività commerciali ubicate nei Comuni con meno di 1.000 abitanti



Calendarizzare i bandi in modo più omogeneo per evitare periodi privi di opportunità. Prevedere nei bandi la **certificazione** da parte dei soggetti partecipanti dell'**applicazione integrale del contratto collettivo del lavoro** utilizzato, in quanto regola a garanzia di una concorrenza leale tra imprese. Coordinare le Istituzioni per **evitare duplicazioni di bandi**



Riconoscere il ruolo di sussidiarietà dei **Centri di Assistenza Tecnica** delle Associazioni di Categoria nell'erogazione di servizi alle imprese per l'accesso al credito



Attuare norme che siano in grado di:

- incentivare le imprese in attività continuativa da oltre 5 anni e le attività storiche;
- incentivare il finanziamento del capitale;
- incentivare la patrimonializzazione delle imprese;
- incentivare le imprese ad avvalersi di consulenze per il check-up economico-finanziario (voucher)



Formazione e Lavoro

Formazione e Lavoro

In un mercato che è sempre più complesso e competitivo **un fattore chiave per lo sviluppo delle imprese è il capitale umano**. Per non restare indietro è, infatti, fondamentale per le aziende poter gestire al meglio le proprie risorse, accrescerne la professionalità attraverso opportuni **percorsi formativi** e avere a disposizione strumenti flessibili e agevolativi per **far incontrare domanda e offerta di lavoro**.

Su questo fronte occorrerà quindi:



Attivare **percorsi di sviluppo dell'imprenditorialità** (start-up d'impresa e tutorship delle associazioni nel primo triennio d'attività)



Attivare appositi percorsi di **qualificazione e riqualificazione professionale** rivolti a soggetti occupati con qualsiasi forma contrattuale, anche in forma autonoma, (inclusi i titolari di impresa, i collaboratori ed i liberi professionisti) attraverso l'accesso a percorsi di alta formazione condivisi dal mondo universitario e dal sistema delle imprese con il supporto di un **Osservatorio Regionale** che rilevi i reali fabbisogni formativi del territorio, affidando la gestione del servizio alla CCIAA Molise, Ente di sintesi delle esigenze del mondo imprenditoriale



Proseguire le politiche di **sostegno a favore delle aziende in difficoltà economiche** (ad esempio, le aree di crisi complessa) e implementare le **politiche attive** per i **soggetti privi di occupazione, disoccupati e inoccupati**



Riconoscere il ruolo delle **Parti Sociali, inclusi gli Enti Bilaterali**, e, in particolare, quelli riorganizzati in una **dimensione regionale** incentivandoli, anche attraverso forme di sostegno diretto, e promuovendone le **strutture formative**.



Sviluppare l'istituto dei **tirocini** per favorire la formazione dei neoimprenditori e la trasformazione informatica/digitale delle imprese nonché la riqualificazione, in questo ambito, dei lavoratori,



Sostenere nuovi modelli organizzativi nelle aziende del Terziario attraverso:

- **welfare aziendale, lavoro agile e coworking**
- conciliazione **tempi di vita e lavoro** anche per la frequenza percorsi di aggiornamento professionale
- valorizzazione del ruolo della **previdenza complementare di natura contrattuale** anche attraverso apposite campagne di sensibilizzazione per ampliare l'adesione dei lavoratori



Sostenere i progetti di **alternanza scuola lavoro** prevedendo incentivi e/o apposite agevolazioni a favore delle imprese e attivando specifici momenti di orientamento con il coinvolgimento delle Associazioni di Categoria



Commercio

Commercio

Il volto del commercio è cambiato. Sono cambiate le formule, le regole (si pensi alla Bolkestein) ma anche l'imprenditoria, che oggi è sempre più smart, innovativa e straniera. Per questo, è necessario agire su più fronti attivando investimenti per qualificare, ammodernare e **migliorare la rete distributiva** del Molise, sostenere le PMI favorendo **l'aggregazione dei negozi di prossimità** e la loro funzione di collante sociale e, soprattutto, giungere all'approvazione di una nuova legge del Commercio per semplificare le procedure, mettere a sistema le risorse e creare una cornice di regole certe.

Chiediamo, pertanto di:



Riformare la **Legge Regionale n. 20/2010**



Garantire con regole certe e maggiori controlli una **concorrenza leale** dei mercati agricoli e degli agriturismi



Incentivare e finanziare le **reti di imprese, anche con la realizzazione di un marchio di eccellenza** delle tipicità (per esempio, Piacere Molise)



Realizzare interventi volti a **garantire il pluralismo distributivo** anche attraverso un'equilibrata pianificazione urbanistica commerciale



Eliminare la **procedura abusata delle deroghe** con gli accordi di programma volti ad una crescita socio economica equilibrata del territorio



Realizzare interventi volti alla **riconversione di aree industriali dismesse e di Centri Commerciali non più attivi** (per esempio, Centro commerciale San Nicola a Termoli) tenendo conto delle eventuali ripercussioni negative sul commercio tradizionale



Beni e servizi ospedalieri

Beni e servizi ospedalieri

Il settore della Sanità è quello che più incide sulla collettività perché deve rispondere in maniera diretta ed efficiente ai bisogni delle persone. Per garantire, come previsto dalla Costituzione, il diritto alla salute a tutti i cittadini è necessario riorganizzare l'intero comparto al fine di far funzionare al meglio ogni singolo ingranaggio di questa complessa macchina. Nell'ambito del settore, Confcommercio Molise rappresenta le **aziende fornitrici di beni e di servizi ospedalieri**, aziende essenziali per assicurare la qualità delle cure e l'efficacia delle prestazioni. La sopravvivenza di queste imprese è stata duramente messa alla prova dalla lunga stagione dei tagli che ha interessato la Sanità, dalle modifiche al sistema dei pagamenti delle forniture e dalla minaccia dei colossi stranieri.

Per questo, poniamo l'accento sulla necessità di:



Monitorare costantemente, attraverso una diligenza efficace, l'Asrem affinché sia in linea con i parametri e le tempistiche stabilite in **Accordo Pagamenti**



Limitare o, possibilmente, escludere l'intermediazione di **CONSIP** nelle **procedure di acquisto** in ambito sanitario verificando la possibilità che i soggetti aggregatori operino esclusivamente su base regionale con l'obiettivo di creare benchmark di riferimento per categorie di prodotti e di servizi omogenei alla PA.



Semplificare i **processi di acquisizione**, nell'ottica della **tutela della concorrenza**, con riguardo soprattutto alla definizione di modalità volte ad evitare che l'estrema aggregazione e centralizzazione delle committenze portino alla concentrazione dei player aggiudicatari

Beni e servizi ospedalieri



Valorizzare il ruolo delle Associazioni di categoria maggiormente rappresentative riguardo alla procedura di cui all'art. 66 del D.Lgs 50/2016, affinché, per le stesse, sia prevista la partecipazione, o almeno l'ascolto preliminare, nella fase della **stesura degli atti di gara** prevedendo **l'esclusione di tutte le imprese che non dimostrino preventivamente l'applicazione integrale del CCN di riferimento.**



Estendere e perfezionare lo strumento dell'**Accordo Quadro** al fine di individuare caratteristiche tecniche e prezzi minimi/massimi praticabili per categorie merceologiche e servizi omogenei, così da garantire un confronto competitivo corretto tra operatori economici



Prevedere una suddivisione dei **lotti di gara** che tenga conto della «funzionalità» della prestazione richiesta e della sua tipologia ovvero del «lotto prestazionale», definito su base qualitativa



Istituire un **Premio di Qualità** per le imprese che investono in tecnologie, sviluppo e impiego di risorse umane sul territorio



Turismo

Il turismo è uno degli asset strategici per il rilancio dell'economia della nostra regione; per questo è importante intervenire con azioni in grado di creare un prodotto competitivo e attrattivo. Ciò che occorre è **valorizzare il brand Molise** attraverso **politiche integrate** e una **visione d'insieme** dell'offerta turistica regionale che tenga conto delle **potenzialità di tutto il territorio**: dal ricco patrimonio storico, archeologico e artistico della provincia isernina, all'eccellente tradizione enogastronomica dell'intera Regione.

La grande vivacità culturale presente in tutto il territorio regionale rivendica da anni la necessità di un testo unico sulla cultura, adeguato ai tempi e in grado di supportare le esigenze del mondo associativo, degli enti locali, degli operatori culturali e turistici. La programmazione stagionale, basata su eventi celebrativi (religiosi o legati a saperi e tradizioni locali) e sul contributo di una vasta area compresa tra la ricerca e la promozione delle arti figurative, del teatro, della letteratura e della musica, necessita di un quadro normativo certo e fruibile, nonché di servizi stabili.

Per incrementare, in maniera efficace, il potenziale inespresso delle nostre imprese è necessario:



Costituire una **DMO** (Destination Management Organization) regionale con l'obiettivo di promuovere l'intera offerta turistica del Molise **valorizzandone il brand** anche attraverso strumenti innovativi come l'Ecosistema Digitale del Turismo; **l'individuazione di "prodotti" turistici** (città d'arte, cammini di fede, turismo termale, lacustre, etc.); la **promozione di percorsi** originali (Farm Trip, Educational Tour, itinerari eno-gastronomici)



Pubblicare con largo anticipo (almeno sei mesi prima) **l'avviso pubblico per la partecipazione degli operatori a fiere ed eventi di promozione turistica in Italia ed all'estero**



Prevedere un Testo Unico del Turismo che accorpi l'impianto complessivo delle leggi regionali sul turismo attualmente in vigore



Unificare le deleghe alla Cultura, Turismo, Ambiente, Territorio, Formazione e Attività Produttive sotto un unico assessorato, fornendo mezzi e personale adeguato dopo lo svuotamento registrato negli ultimi dieci anni. In quest'ambito, inoltre, si ritiene necessaria la costruzione di una rete in grado di promuovere il territorio mediante una programmazione integrata degli enti che sia capace di intercettare flussi turistici continui, avvalendosi di una comunicazione comune e di una promozione non solo regionale

Le nostre sedi



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

SEDE DI CAMPOBASSO
Contrada Colle delle Api
Zona Industriale
86100 Campobasso



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

SEDE DI ISERNIA
Via XXIV Maggio n. 331
86170 Isemia



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

SEDE DI TERMOLI
Via Cile, 1
86039 Termoli (CB)

CENTRALINO 0874 6891

WWW.CONFCOMMERCIO.MOLISE.IT

MOLISE@CONFCOMMERCIO.IT

FEDERAZIONI

A.L.I. – Associazione Librai Italiani

ASSIPAN – Associazione Italiana Panificatori e Affini

FEDERMODA – Federazione Nazionale Commercianti Moda al dettaglio e Ingrosso

FEDERALBERGHI – Federazione delle associazioni Italiane Alberghi e Turismo

FEDERARTE – Federazione Hobbisti

FEDERCARNI – Associazione Nazionale Macellai

**FEDERCOMATED – Federazione Nazionale Commercianti cementi, laterizi
e materiali da costruzione edili**

FEDERMOTORIZZAZIONE – Federazione Nazionale Commercianti Motorizzazione

FEDERPREZIOSI – Federazione Nazionale delle Imprese Orafe Gioiellerie Argenterie Orologiaie

FEDEROTTICA – Federazione Ottici Optometrici

F.I.D.A. – Federazione Italiana Detaglieri dell'Alimentazione

F.I.G.I.S.C. – Gestori stazioni di carburante

F.I.M.A.A. – Mediatori Immobiliari

**F.I.P.E. – S.I.L.B. – Ristoranti, pub, pizzerie, bar,
locali da ballo**

F.I.V.A. – Venditori ambulanti

S.I.B. – Stabilimenti balneari

**F.N.A.A.R.C. – Federazione Nazionale Associazioni
Agenti e Rappresentanti di Commercio**

GRUPPI NAZIONALI

GIOVANI IMPRENDITORI – Imprenditori “over 42”

**TERZIARIO DONNA – Gruppo rappresentativo delle
imprenditrici associate a Confcommercio-Imprese
per l'Italia**